

Psikologji e mediave

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Psikologji		
Titulli i lëndës:	Psikologjia e Mediave		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	VI		
Numri i orëve në javë:	2+1		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	MA. Kaltrina Kelmendi		
Detajet kontaktuese:	Kaltrina.kelmendi@uni-pr.edu		
Përshkrimi i lëndës			
	Mediat kanë ndikim shumë të madh në aspekte të shumta të funksionimit të individit dhe grupeve social si në ato: kognitive, emocionale, sociale, akademik edhe shëndetësore. Psikologjia e mediave është disiplinë në zhvillim e sipër që ka për qëllim të analizojë dhe të kuptojë si dhe pse mediat ndikojnë këto aspekte të shumta.		
Qëllimet e lëndës:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Të analizojnë dhe kuptojnë konceptet bazike në psikologjinë e mediave, qasjet teorike, të gjeturat empirike dhe trendet historike në psikologjinë e mediave 2. Të analizojnë ndikimin e mediave në raportet e ndryshme personale dhe ndërpersonale 3. Të arrijnë analizojnë në mënyrë kritike informatat e lansuara nga mediat 		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Të arrijnë të identifikojnë sqarojnë dhe demonstrojnë të kuptuaritë e teorive të ndryshme psikologjike që aplikohen në mass mediat 2. Të arrijnë njohuritë bazie rreth hulumtimeve në psikologjinë e mediave 3. Të kuptojnë efektet psikologjike te mediave në jetën sociale dhe individuale 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej

Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren	3	2	6
Kollokfiime,seminare	2	5	10
Detyra të shtëpisë	3	5	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgaditja përfundimtare për provim	3	3	9
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2	3	6
Projektet,prezentimet ,etj	2	2	4
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:			
	Kjo lëndë modelon atë që trajton: fokusohet në qasjen kolaborative të mësuarit dhe ligjërimit dhe pjesëmarrësit janë të inkurajuar të marrin pjesë aktive në aktivitete të ndryshme si: prezentime; ushtrime; diskutime; luajtje rolesh; debate dhe video- prezantime. Pjesëmarrësitë janë të inkurajuar të reflektojnë mbi përmbajtjen e lëndës dhe të diskutojnë se si qasjet kryesore teorike reflektohen në punën e tyre praktike.		
Metodat e vlerësimit:			
	Pjesëmarrja aktive: 5% Detyrat e shtëpisë : 5% Prezantim në grup: 10% Punimi final: 30% Provimi final: 50%		
	Nota finale 60-66%- 6 67-76%- 7 77-85%- 8 86-92%-9 <92%- 10		
Literatura			
Literatura bazë:	Giles, D. (2003). Media Psychology. Lawrence		

	Erblaum Associates Publishers. London
Literatura shtesë:	<i>Listoni literaturën e rekomanduar/shtesë.</i>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Prezantimi i lëndës
<i>Java e dytë:</i>	Psikologjia e Mediave: Për cka flet dhe pse na duhet?
<i>Java e tretë:</i>	Qasjet teorike në psikologjinë e mediave
<i>Java e katërt:</i>	Metodat e hulumtimit në psikologjinë e mediave
<i>Java e pestë:</i>	Efektet psikologjike të mediave: Ndikimi i dhunës në media
<i>Java e gjashtë:</i>	Efektet pro sociale të mediave
<i>Java e shtatë:</i>	Marketingu
<i>Java e tetë:</i>	Përsëritje
<i>Java e nëntë:</i>	Cështje zhvillimore dhe mediat: Fëmijet dhe mediat
<i>Java e dhjetë:</i>	Adoleshentet dhe mediat
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Analizimi i mediave nga perspektive e psikologjisë sociale: Reprezentimi i grupeve të caktuara sociale
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Serialet dhe reality shows
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Interneti
<i>Java e katërmëdhjetë:</i>	Interneti – pjesa e dyte
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Përmbyllja e lëndës

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Punimet të cilat kanë elemente plagjiature dërgohen në komision disiplinor</i>